



# DATA CONSULTANTS

# CONSULTANT DATA & ANALYTICS

Le consultant data intervient auprès de diverses organisations. Selon les cas, il peut les aider à définir leur stratégie data sur le long terme, mettre en place des business units spécifiques, ou encore développer des outils pour des clients.

Sa vision très large des écosystèmes de la donnée permet au consultant data d'apporter son assistance et son savoir-faire, aussi bien aux équipes de *data scientists* qu'aux entreprises n'ayant pas ces compétences en interne. Il est chargé de préciser à une organisation ce qu'elle peut attendre de ses données (y compris hors de ses domaines les plus

courants) et d'apporter une réponse opérationnelle. Tour à tour *data scientist* et expert métier, il est en contact avec les opérationnels métiers et avec l'ensemble des personnes agissant sur les données, des ingénieurs big data aux *chief data officers*. Il a un rôle clé dans la préparation des données en amont et dans le dépouillement en aval.

## L'ARTISAN DE LA DONNÉE

### Au quotidien :

- Animer des comités de direction, des ateliers d'émergence de besoin ;
- Découvrir et comprendre un métier ;
- Identifier les problèmes sur lesquels la donnée peut ou non aider ;
- Manipuler les données, coder, tester de nouvelles approches techniques ;
- Assurer une veille technologique.

### Compétences :

- Bonne connaissance de l'écosystème data ;
- Compréhension des enjeux métier ;
- Capacité à structurer des projets (organisation, suivi, rétroplanning) ;
- Créativité, curiosité.

### Formation :

- École d'ingénieur ou de commerce ;
- les *data scientists*, les *data analysts*, les ingénieurs big data et les architectes big data peuvent devenir des consultants s'ils ont des qualités de communication, un bon relationnel, des capacités de synthèse et l'appétence pour la diversité de métiers de leurs clients.

