

VISUALISATION DATA JOURNALISTE

Le data journaliste ou « journaliste de données » est un journaliste qui ne rédige pas nécessairement d'articles. Il propose une visualisation de l'information avec les mêmes outils graphiques que les experts en data visualisation.

Ce métier apparu il y a une dizaine d'années existe maintenant dans la plupart des rédactions, que ce soit pour faire du *fact-checking* - contrôler la véracité de propos et de chiffres - ou enquêter, trouver des informations nouvelles à partir de masses de données et les présenter de manière compréhensible, accessible et interactive. Pour cela, le data journaliste collecte,

vérifie, recoupe les données - chiffres, données brutes, statistiques - les retranscrit et propose une visualisation de l'information sous un nouvel éclairage. Travaillant le plus souvent avec les développeurs web et graphistes de son média, il doit avoir des idées de mise en scène, de visualisation des informations, de storytelling.

L'INVESTIGATEUR DES DONNÉES

Au quotidien :

- Collecter, nettoyer, vérifier, croiser et analyser des données massives ;
- Travailler en mode projet avec des développeurs, statisticiens et graphistes.

Compétences :

- Esprit d'analyse, de synthèse, de hiérarchie des informations ;
- Goût pour les chiffres ;
- Maîtrise des outils numériques et logiciels spécifiques ;
- Curiosité, rigueur, grande culture générale, communication ;
- Graphisme.

Formation :

- École de journalisme ;
- BTS communication.

